附件2：报价函格式

报价函

|  |  |
| --- | --- |
| 比选项目名称 | 将乐云栖央著项目抖音广告投放（二次比选） |
| 比选申请人名称 |  |
| 报价（含税） | 人民币（大写） 元整（小写：¥ ） |
| 服务期限 |  |
| 备注 | 后附分项报价表 |

申请单位：  （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

 日期：   年  月  日

**★注意：**

1. **报价函（含分项报价表）应独立密封。**
2. **封套密封处应加盖比选申请人单位公章，并在封套上注明：①比选项目名称；②比选申请人名称；③“报价函”字样；④“在 年 月 日 时 分（比选公告或邀请书规定的比选时间）前不准启封”字样。**

分项报价表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **云栖央著抖音信息流广告投放** | | | | | | |
| 投放项目 | | 云栖央著 | 投放时间 | | 2025年-2026年  (以合同签订时间为准) | |
| 合作类型 | 物料名称 | 媒体点位 | 购买数量（CPM） | 单价  （元/CPM） | 备注 | 总价（元） |
| 购买资源 | 抖音信息流 | 将乐县（抖音） | 2000 |  | 1CPM=1000次曝光量 |  |
| 服务内容 | 提供抖音后台垫款充值 | | | | | |
| 专业配备优化师一名，提供专业地产优化师服务 | | | | | |
| 优化广告账户结构以及素材的搭配 | | | | | |
| 素材落地页的搭建 | | | | | |
| 合作期间广告投放效果优化 | | | | | |
| 合作复盘报告，每日数据汇报 | | | | | |
| 视频剪辑服务，合作期间配合 | | | | | |